

# I veri specialisti della pulizia professionale

Con i suoi apparecchi avanzati, Lindhaus soddisfa anche gli utenti domestici

Lavasciuga pavimenti, aspirapolvere, battitappeto, prodotti e macchine per la pulizia professionale e domestica scelti, tra gli altri, dalla Casa Bianca, da Buckingham Palace, dai brand alberghieri Sheraton, Hilton, dall'Atlantic di Dubai e molti altri. È quanto racchiude il marchio Lindhaus, espressione dell'azienda padovana presieduta e amministrata da Michele Massaro ed esempio di una manifattura italiana che continua a realizzare tutto "in house", dalla progettazione allo sviluppo dei prototipi, degli stampi, fino alla realizzazione e commercializzazione con

una rete mondiale di clienti. Quale la "ricetta" per continuare a fare manifattura in Italia restando competitivi sul mercato internazionale? "Qualità globale eccellente e continua innovazione", risponde Massaro, facendo sintesi di un percorso imprenditoriale partito con l'azienda del padre Vincenzo specializzata nella fabbricazione di motori elettrici e arrivata ad oggi con due fabbriche interconnesse: quella che continua a sviluppare i motori - alla quale attende il fratello, Enrico Massaro - e quella che crea quasi a ogni stagione nuove soluzioni per la pulizia professionale

e domestica, montando quei motori su macchine che in ogni loro aspetto hanno performance uniche. I 35 modelli - 20 professionali e 15 domestici - tra aspirapolvere, battitappeto, lavasciuga pavimento sono belli da vedere, ergonomici e per consumo energetico, efficienza di filtraggio e silenziosità hanno già superato i limiti che le nuove direttive europee indicano obbligatori a partire dal 2017. "I nostri sono clienti che comprano la qualità", sottolinea l'imprenditore, evidenziando alcuni tratti unici delle macchine Lindhaus. "Da sempre perseguiamo il risparmio energetico - spiega - Tutti i nostri aspirapolvere sono in classe energetica A mentre la concorrenza si colloca nelle classi D ed F. I battitappeto che montano due motori sono in classe B rispetto ai prodotti concorrenti che continuano a non superare la D e la F". Dal 2017 questa tipologia di macchine dovrà durare almeno 500 ore lavorative, le Lindhaus già ora hanno una vita minima garantita di 1.100 ore. Ciò significa che per un utilizzo professionale la durata è di 8-10 anni, per un uso domestico si va ai 15-20 anni. Tutto è attentamente valutato nella progettazione di questi gioielli della pulizia, alla quale sovrintende Massaro in persona. "L'innovazione è la parte stimolante e appagante di un'attività imprenditoriale che deve essere - sottolinea



Pro e Dom line 2014

- veloce e continua. Neppure i brevetti, noi ne abbiamo depositati una quindicina, sono sufficienti ormai a tutelare idee vincenti, che vengono subito copiate". Lindhaus è perciò un cantiere d'ideazione sempre in fermento. Le ultimissime novità hanno lanciato un prodotto che prima non esisteva: lavasciuga pavimenti e battitappeto ibridi, cioè alimentati a batteria e a cavo. Le batterie delle lavasciuga pavimenti per ambienti di medie dimensioni (400-2000 metri quadri) durano 1 ora e mezza e si ricaricano in 3 ore. In una giornata si trattano 6mila metri quadri. Le soluzioni alternative presenti sul mercato propongono 50 minuti di autonomia e 8-12 ore per la ricarica e una prestazione giornaliera media di circa 700 metri. Anche il peso di queste macchine contribuisce in modo significativo alla loro "qualità globale". Le lavasciuga compatte a cavo, per esempio, non vanno oltre i 10 chili, rispetto ad una concorrenza che le

propone a 20-25 chili. "Questo è un elemento che incide nella scelta, sia che l'uso sia professionale - si pensi a personale che deve spostare le macchine da un piano all'altro di hotel e palazzi - sia che la destinazione sia domestica". Tra le ultime proposte in ordine di tempo, anche la quinta generazione di "Valzer 5 Hepa" (il nome in omaggio alla passione per il ballo di Michele Massaro), la scopa elettrica multifunzione per il settore domestico che si è presentata a settembre in "Classe A". Il prezzo di questa macchina unica che rappresenta il top di gamma è circa il 50% in meno di un concorrente blasonato. La multifunzione è un'altra delle caratteristiche vincenti delle macchine Lindhaus (le lavasciuga pavimento, per esempio, hanno un kit opzionale con il quale si può lavare vetri, moquette, tappezzeria...), le quali sono vendute attraverso rivenditori specializzati che "devono garantire l'assistenza post vendita", conclude Massaro.



Da sinistra Michele, Vincenzo ed Enrico Massaro